



## Kreativität und ein Liebes-Outing

In nur fünfeneinhalb Wochen hat Herrenausstatter **Cem-Mustafa Abaci** (Foto 1.) eine zweite Dependance in der Neuen Mainzer Straße unweit seines ursprünglichen Geschäftes in der Junghofstraße er- und eingerichtet. Der Pop-Up-Store „Abaci Edition“ sei „zunächst auf sechs Monate ausgelegt, bei Erfolg kann es auch länger dauern“, so

Abaci. Als gut vernetztes Cleverlud er Frankfurts Kreative wie **Oana Rosen**, Andrei Munteanu, Thommy Tritsch, Daniel Woeller und Kay Mack sowie den Künstler Luzius Ziermann und einige mehr ein, einen Teil zu designen. Und bei der Präsentation trafen wir das gut gelaunte Paar Oana Rosen und **Ulrich Höller**. Er ist Vorstandsvorsitzender

der German Estate Group, die das MainTor-Projekt auf dem ehemaligen Degussa-Areal durchführt. Dass sich die Kreative und der Wirtschaftsboss gefunden haben, darüber war schon monatelang getuschelt worden, jetzt erstmals die Liebes-Bestätigung: „Ich kannte zuerst ihre Arbeit und erst danach sie persönlich“, verriet Höller.